

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Центр образования №15 имени Героя Российской Федерации Сахабутдинова Р.Р.»  
городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании ШМО учителей <u>и.б. и об.б.</u> Протокол №1 « <u>29</u> » <u>августа</u> 20 <u>20</u> г.	Утверждена педагогическим советом школы. Протокол №1 «30» августа 2020 г.	Утверждаю Директор И.Н.Бражников Приказ №266 «01» сентября 2020 г.
--	---	--

Рабочая программа  
по экономике

за уровень среднего общего образования

Уфа  
2020

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Центр образования № 15»  
Городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании ШМО учителей естественных наук Протокол № 1 28 августа 2020 г. _____	Утверждена педагогическим советом школы Протокол № ____ « ____ » _____ 2020 г. _____	Утверждаю Директор _____ И.Н.Бражников Приказ № ____ « ____ » _____ 2020 г.
--	--	---

Рабочая программа элективного курса «Экономика»  
в 10- 11 классе (социально-экономический профиль)  
ФГОС

Учитель географии  
(название предмета)  
Бабенко О.К.  
(фамилия, имя, отчество)

## Планируемые результаты освоения предмета

**Личностные результаты:** 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины; 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания; 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих; 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности; 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

**Метапредметные результаты:** 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы; 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.; 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания; 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других; 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты; 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы; 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний; 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами; 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

**Предметные результаты:** 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки; 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности; 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса; 5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-

планы, планировать доходы и расходы; 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; 7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

В результате изучения элективного курса «Экономика» на уровне среднего общего образования **выпускник получит возможность научиться:**

основные концепции экономики:

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; —приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем; микроэкономика
- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; —анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

## Содержание тем

**10 класс.** Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Экономическая система государства Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования. Спрос Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса. Предложение Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара. Конкуренция. Типы рынков Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика. 22 Доходы и расходы Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования. Банки и банковская система Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание. Деньги и финансы История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. Фондовая биржа Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих. Фирма — главное звено рыночной экономики Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. 23 Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности). Углублённый уровень Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы

производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики. Экономическая система государства Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования. Спрос Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса. Предложение Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара. Конкуренция. Типы рынков Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика. 24 Доходы и расходы Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования. Банки и банковская система Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание. Деньги и финансы История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. Фондовая биржа Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы. Фирма — главное звено рыночной экономики Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприя- 25 тие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

**11 класс.** Менеджмент и маркетинг Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Государственные финансы Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Государство и экономика Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики. Основные

макроэкономические показатели Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции. Экономический рост Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Цикличность развития экономики Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Международная торговля Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО. Российская Федерация в системе мирового хозяйства Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности. Углублённый уровень Менеджмент и маркетинг Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама. Государственные финансы Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства. Государство и экономика Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Основные макроэкономические показатели Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции. Экономический рост Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора. Цикличность развития экономики Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Международная торговля Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО. Российская Федерация в системе мирового хозяйства Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Центр образования № 15 имени Р.Р.Сахабутдинова»  
Городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании ШМО учителей естественных наук Протокол № 1 30 августа 2021 г. _____	Утверждена педагогическим советом школы Протокол № ____ «__»_____ 2021 г. _____	Утверждаю Директор _____ И.Н.Бражников Приказ № ____ «__»_____ 2021 г.
--	---	--

Календарно-тематическое планирование  
элективного курса «Экономика»

в 11 классе (социально-экономический профиль)  
ФГОС

Учитель географии  
(название предмета)  
Бабенко О.К.  
(фамилия, имя, отчество)



### Календарно-тематическое планирование. 10-11 класс

№	Тема	Кол-во часов	Дата проведения по плану	Фактическая дата проведения
<b>10 класс</b>				
1	Что такое экономика?	1		
2	Основы хоз. деятельности.	1		
3, 4	Экономические системы	2		
5,6	Спрос и предложение	2		
7	Как нарушается рыночное равновесие?	1		
7	Эластичность спроса и предложения.	1		
9-11	Решение задач: спрос и предложение.	3		
12	Контрольная работа № 1. Спрос и предложение.	1		
13,14	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость Решение задач по теме «Альтернативная стоимость»	2		
15	Контрольная работа № 2. Альтернативная стоимость.	1		
16,17	Конкуренция . Типы рынков	2		
18,19	Доходы и расходы	2		
20	Причины появления и виды банков.	1		
21,22	Решение задач: Банковская система.	2		
23	Контрольная работа № 3. Банковская система.	1		
24	Деньги и финансы	1		
25	Законы денежного обращения.	1		
26	Решение задач. Законы денежного обращения.	1		
27	Контрольная работа № 4. Законы денежного обращения.	1		
28,29	Фондовая биржа	2		
30,31	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	2		
32,33	Фирма	2		
34,35	Повторение и подведение итогов года	2		

11 класс				
№	Тема	Кол-во часов	Дата проведения по плану	Фактическая дата проведения
1	Менеджмент	1		
2,3	Маркетинг	2		
4	Государственные финансы	1		
5	Государственный бюджет	1		
6	Налоги	1		
7	Налогообложение	1		
8	Государство и экономика	1		
9,10	Роль государства в экономике	2		
11,12	Экономический рост	2		
13,14	Факторы экономического роста	2		
15	Цикличность развития экономики	1		
16,17	Фазы экономического цикла. Кризисы	2		
18	Международная торговля	1		
19	Политика протекционизма	1		
20	ВТО	1		
21,22	РФ в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России	2		
23	Основные макроэкономические показатели России	1		
24,25	Место России в мировой экономике	2		
26-30	Экономические проблемы глобализации. Доклады учащихся	5		
31-34	Повторение и подведение итогов курса	4		